



Parole d'expert # 3

Se séparer d'un collaborateur, c'est aussi une question d'image !



Se séparer d'un collaborateur, c'est aussi une question d'image !

« Quel gâchis ! » Combien de fois avons-nous entendu cette remarque de candidats interviewés, à propos de leur départ d'une entreprise ou de celui d'un collègue. Cette remarque anodine démontre à elle seule combien la non-gestion des dernières semaines d'un collaborateur qui a démontré au fil des années son engagement pour l'entreprise, peut véhiculer une image désastreuse et être dommageable en interne comme en externe.

Nos collaborateurs sont nos meilleurs ambassadeurs. De la même façon que nous considérons l'importance de l'image de l'entreprise transmise aux candidats lors d'un processus de recrutement, ne devrions-nous pas prêter une attention particulière à celle que gardera – et transmettra – un ancien collaborateur ?

Nos clients sont sensibilisés à l'importance de l'accueil d'un nouveau collaborateur et mettent en place des processus d'on-boarding pour faciliter l'intégration dans un nouvel environnement de travail, souvent avec l'aide d'un mentor interne. GoToFreedom propose de vous accompagner avec son offre Tremplin dédiée à l'out-boarding : accompagnement personnalisé et spécifique d'un collaborateur en contexte de transition, de sortie ou de fin de carrière dans son entreprise, afin de l'aider à rebondir et à préserver l'estime de soi, dans un contexte de sensibilités souvent exacerbées, mais aussi à véhiculer une bonne image de l'entreprise à l'extérieur et en interne par les collaborateurs restants.

Il s'agit d'aider à transformer la fin d'une histoire en début de nouveaux chapitres (certes distincts) dans une démarche constructive et préservant l'image de tous.

GoToFreedom
Le 25 janvier 2018



A propos de GoToFreedom

EXECUTIVE SEARCH – RECRUITMENT – INTERIM MANAGEMENT – HR SERVICES

Le cabinet GoToFreedom, créé par Gwladys Costant en 2013, a inscrit dans son nom ce qui fait sa force : **l'indépendance d'agir en toute liberté.**

- Liberté d'aborder les problématiques de ses clients européens sous un angle différent.
- Liberté de proposer des solutions sur-mesure et surtout adaptées.
- Liberté d'être en adéquation avec les valeurs portées par la déontologie de son métier, de ses clients et de ses candidats.

« C'est sur son approche différente et sa capacité à remplir des missions complexes que GoToFreedom a pu bâtir sa réputation et construire des relations pérennes avec ses clients. »

« C'est parce qu'ils savent que nous privilégions l'excellence à la complaisance que nos partenaires nous font confiance. »

Le succès des recherches repose sur une **méthodologie précise et systématique.** GoToFreedom réplique cette méthodologie (I2APG) pour chacune des missions et sur chacun des marchés sur lesquels ses clients sont actifs.



GoToFreedom

T : (+352) 20 40 32 60 | F : (+352) 20 40 32 61
M : hr@gotofreedom.eu | W : www.gotofreedom.eu

21-25, Allée Scheffer - 2520 Luxembourg